

附件 3

第五届教育评价学术年会创新案例 海报展示提交要求

一、展示成果的案例类型及选题内容

详见《附件 1：创新案例与展示成果征集指南》。

二、海报展示案例的内容要求

1.立足“为什么改”，坚持问题导向。紧扣教育评价改革热点重点难点问题（如附件 1 征集指南中的选题），精准选定关键改革议题，把准案例的切入点和针对性；

2.聚焦“改什么”，厘清改革靶向。围绕评价理念、标准、方式、结果运用等核心环节、工作流程，明确改革的具体对象与突破方向，确保案例指向清晰、边界明确；

3.突出“怎么改”，坚持过程导向。深入一线开展扎实调研，完整呈现改革推进的实施路径、工作机制和关键环节，客观反映基层普遍情况和共性诉求，增强案例的真实感与说服力；

4.彰显“改得怎么样”，坚持成效导向。系统提炼改革形成的成熟经验、创新做法和可复制机制，以事实和数据说话，充分体现案例的决策参考价值与实践推广意义。

注：海报展示内容必须包含但不限于：问题提出（为什么改、改什么，问题要有依据，客观真实、关键小切口）、

经验做法（怎么改，要有工具、模型、图表、路径等方法）、成效反馈（改得怎么样，有周期性追踪反馈、中外比较、用数据说话）等上述四个部分。

三、海报展示的格式要求

- 1.原则上以团队为单位，每个选题设计的海报张数为 1 张，由评审组确定；
- 2.海报统一尺寸，按竖版 0.8m*1.8m 设计，电子版海报像素为 120 线；
- 3.组委会统一制作立屏海报；
- 4.海报展示时，可对海报内容及产品辅之讲解，具体时间不限；
- 5.展示形式多样化，可辅之图标、模型等方式呈现内容；
- 6.提交文件须包含设计好的两种文件格式（ai 格式源文件和转换输出的 PDF 文件）。